

## Seminarplanungsbogen „How to become Entrepreneur“

Zeit	Inhalt/Gegenstand	Ziel	Methode/Mittel/Medien	Dauer	Wer?
9:00	<ul style="list-style-type: none"> <li>Begrüßung: Vorstellung Moderatoren und IMA &amp; IfU, ELLI</li> <li>Seminar- und Feedbackregeln</li> <li>Agenda</li> <li>Struktur des Seminars erläutern</li> <li>Organisatorisches: TN-Liste unterschreiben, Toiletten, Mittagessen, Namensschilder</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Informieren und klären</li> <li>Ins Thema einführen</li> <li>Zielsetzung des Seminars</li> <li>Offene Fragen klären</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ppt – Folien 1-9</li> <li>Agenda - Flipchart</li> </ul>	10 min	
09:10	<ul style="list-style-type: none"> <li>Partnerinterview (10'): Name, Persönliches, Fachrichtung, bisherige Entrepreneur-Erfahrung, Stärken und Schwächen, Hemmnisse inkl. Erwartungsabfrage</li> <li>Gegenseitiges Vorstellen (2')</li> <li>Seminarziele visualisieren und erläutern</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kennenlernen der TN</li> <li>Eis“ brechen</li> <li>Erwartungen mit Seminarinhalten und –zielen abgleichen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ppt – Folien 10-12</li> <li>Pinnwand, Moderationskarten</li> <li>Vorgeschriebene Moderationskarten mit genannten Kategorien (Name etc.)</li> </ul>	35 min	
09:45	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kennenlernen unserer Entrepreneure</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Vorstellung der Interviewpartner mittels Videos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ppt – Folien 13-15</li> </ul>	5 min	
09:50	<ul style="list-style-type: none"> <li>Theorie-Input „Was ist ein Entrepreneur?“</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Zentrales Thema/ Leitbild für das Seminar</li> <li>Interaktives Erarbeiten der Eigenschaften</li> <li>Effectuation Ansatz des Entrepreneurs</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ppt – Folien 16-22</li> <li>Ausschnitt der Interviews zum Thema Eigenschaften</li> </ul>	15 min	
10:05	<ul style="list-style-type: none"> <li>Übung + Präsentation „Eigenschaften eines Entrepreneurs“</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Eigenschaften Videos</li> <li>Selbsteinschätzung</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ppt – Folien 23-26</li> <li>Spinnennetz</li> </ul>	30 min	
10:35	<b>Kaffeepause</b>			10'	
10:45	<ul style="list-style-type: none"> <li>Einleitung Design Thinking</li> <li>Einstieg in Kreativtechniken</li> <li>Offene Fragen</li> <li>Themenbereich festlegen und Gruppen zuteilen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Teilnehmer finden sich in Gruppen zusammen</li> <li>jede Gruppe einigt sich auf ein Themengebiet / Design Challenge auf das sie Design Thinking anwenden (Mobilität der Zukunft/ digitales Lernen der Zukunft etc.)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ppt – Folien Infografik / Lehrvideo</li> </ul>	10 min	
10:55	<ul style="list-style-type: none"> <li>Den Kunden verstehen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>TN bilden 2er Gruppen und Interviewen ihren Partner als Kunden (2X5 Minuten), über das gruppeneigene Szenario.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ppt Folie</li> </ul>	10 min	
11:05	<ul style="list-style-type: none"> <li>Dig deeper</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Die TN interviewen ihren Partner erneut mit der Frage, jedoch mit emotionalen/affektiven Aspekten</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Papier/ Stift</li> <li>Stoppuhr</li> </ul>	10 min	

		<ul style="list-style-type: none"> <li>Die TN fassen die Design-Challenge der 2er Gruppe mit einem Satz pointiert zusammen.</li> </ul>			
11:15	<ul style="list-style-type: none"> <li>Gruppenzusammenführung/ Persona</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Entwicklung von 1-2 Persona</li> <li>Die TN entwickeln eine gemeinsame /Problemstellung</li> </ul>		30 min	
11:45	<ul style="list-style-type: none"> <li>Bisoziation</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Die TN erhalten ein Poster und schreiben, völlig losgelöst von der Problemstellung, Assoziationen hierzu auf und pinnen diese an</li> <li>Die TN Clustern die Begriffe zu sinnvollen Einheiten</li> <li>Die TN entwickeln aus jedem Cluster eine Idee / Lösungsansatz für die zuvor formulierte Problemstellung / Design Challenge</li> </ul>		15 min	
12:00	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ideen-Auswahl</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Auswahl eines „Dark Horse“ sowie einer realistischen Idee</li> </ul>		10 min	
12:10	<b>Mittagspause</b>			<b>50 min</b>	
13:00	<ul style="list-style-type: none"> <li>Erstellung eines Business Modell Canvas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Theorie Input</li> <li>Bearbeitung von: Schlüsselpartner, Schlüsselressourcen, Schlüsselaktivitäten, Wertangebot, Kundensegmente</li> </ul>		30 min	
13:30	<ul style="list-style-type: none"> <li>Pitchvorbereitung</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Theoretischer Hintergrund</li> <li>Elevator Pitch</li> </ul>		10min	
13:40	<ul style="list-style-type: none"> <li>Prototyping</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Prototyping → physische und szenische Umsetzung der beiden ausgewählten Ideen</li> </ul>		30min	
14:10	<b>Kaffeepause</b>			<b>10 min</b>	
14:20	<ul style="list-style-type: none"> <li>Pitch: Höhle der Löwen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>4/3er Gruppen (4 Gruppen)</li> <li>3min pitch + Fragen/ Diskussion</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ppt - Folien</li> </ul>	30 min	
14:50	<ul style="list-style-type: none"> <li>Umgang mit Scheitern</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nächster „Meilenstein“ der Gründung</li> <li>Warum setzen sich einige Ideen nicht am Markt durch?</li> <li>Was ist Scheitern?</li> <li>Aus Rückschlägen Lernen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Interviews mit Gründern</li> <li>Rückschläge Umgang mit scheitern</li> <li>Beispiele</li> </ul>	20 min	
15:10	<ul style="list-style-type: none"> <li>Praxisinput</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Erfahrungen eines Entrepreneurs</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Praxisbericht inklusive Fragen und Diskussion</li> </ul>	30 min	
15:40	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ansprechpartner/ weiterführende Angebote</li> </ul>			10 min	
15:50	<ul style="list-style-type: none"> <li>Reflektion Workshop</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Was nehmt ihr mit?</li> <li>Was lasst ihr hier?</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Papier/ Zettel</li> <li>Papierkorb</li> </ul>	10 min	
16:00	<ul style="list-style-type: none"> <li>Feedback und Abschluss</li> </ul>			10 min	
16:15	<b>Ende</b>				